

Umowa uczestnictwa w Programie Partnerskim TAX Consulting

Poniższa umowa zawiera zestaw zasad obowiązujących wszystkich Partnerów Programu Partnerskiego TAX Consulting, zwanego dalej Programem Partnerskim. Jego zaakceptowanie i przestrzeganie jest warunkiem osiągania korzyści wynikających z promowania usług objętych Programem Partnerskim.

§ 1. Definicje

1. **Serwis Internetowy** - witryna internetowa znajdująca się pod adresem <http://www.zwrotpodatku.pl>
2. **Organizator** - firma będąca właścicielem serwisu internetowego i prowadząca Program Partnerski:
TAX Consulting, Grzegorz Wasilek
ul. Niedziałkowskiego 24, VII piętro, pok.2
71-410 Szczecin
NIP: 854-201-47-29
3. **Usługi** - usługi rozliczania podatków z USA oraz z UK (UK tylko z pełną dokumentacją P45/P60).
4. **Partner** - osoba lub firma uczestnicząca w Programie Partnerskim.

§ 2. Informacje wstępne

1. Uczestnictwo w Programie Partnerskim jest bezpłatne i dobrowolne. Każdy w dowolnym momencie może zrezygnować z udziału w Programie Partnerskim, składając stosowne oświadczenie Organizatorowi i likwidując konto partnerskie.
2. Partner nie ma prawa podpisywać żadnych dokumentów w imieniu Organizatora. Partner ma jedynie prawo przedstawiać się jako członek Programu Partnerskiego. Partner nie jest upoważniony do samodzielnych odpowiedzi na pytania klientów. W przypadku zapytania klienta, Partner zobowiązany niezwłocznie przesłać takie zapytanie do Organizatora na adres: info@zwrotpodatku.pl.

§ 3. Nabycie statusu partnera

1. O status Partnera mogą ubiegać się osoby fizyczne mające stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadające polskie obywatelstwo, które mają ukończony 18 rok życia.
2. O status Partnera mogą ubiegać się przedsiębiorcy oraz inne podmioty i instytucje mające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, bez względu na formę prawną, o ile mogą zaciągać zobowiązania we własnym imieniu.
3. Warunkiem niezbędnym do uzyskania statusu Partnera jest rejestracja pod adresem: http://www.zwrotpodatku.pl/program_partnerski.php
4. Nabycie statusu Partnera następuje z chwilą otrzymania od Organizatora wiadomości z przyznanym kodem partnerskim.
5. Organizatorowi służy prawo odmowy przyjęcia danego kandydata na Partnera, wyłącznie według własnego uznania, bez podawania przyczyn swojej decyzji.
6. Każdy kandydat na Partnera wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych podanych w formularzu zgłoszeniowym. Udzielone zgoda będzie trwała do czasu zakończenia współpracy z Partnerem.
7. Każdy Partner z chwilą przyjęcia go na Partnera, wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora wiadomości na podany adres e-mail, o tematyce związanej z Programem Partnerskim.
8. Każdemu Partnerowi służy prawo wglądu do danych przetwarzanych przez Organizatora, zmieniania ich, poprawiania oraz usuwania, co może być dokonywane samodzielnie przez Partnera za pośrednictwem stron Programu Partnerskiego, w specjalnie do tego przeznaczonym panelu administracyjnym (dalej zwany Panelem).

§ 4. Kod i link partnerski

1. Każdy Partner posiada swój indywidualny, 5 znakowy **kod partnerski** nadany podczas rejestracji, za pomocą którego Organizator rozpoznaje źródło wejścia danego klienta do Serwisu Internetowego, co z kolei jest podstawą do przypisania danego klienta Partnerowi i naliczenia mu należnej prowizji.
2. Kod partnerski upoważnia klienta do zniżki w wysokości **5%**.
3. Kod partnerski klient powinien wpisać w odpowiednie pole formularza rejestracyjnego opatrzone nazwą „kod rabatowy”, znajdującego się w formularzu rejestracyjnym w Serwisie Internetowym. W wyniku wpisania kodu partnerskiego w brzmieniu identycznym jakie nadano podczas rejestracji, Klient jest przypisywany danemu Partnerowi
4. Organizator nie bierze odpowiedzialności za nie wpisanie przez Klienta kodu partnerskiego w odpowiednie pole formularza rejestracyjnego lub wpisanie tegoż kodu w sposób błędny (niezgodny z brzmieniem jakie nadano Partnerowi podczas rejestracji).
5. Nadany kod można przekazywać w formie linku partnerskiego mającego formę: www.zwrotpodatku.pl/kod.php?kod=xxxxx (gdzie xxxxx jest przyznanym kodem partnerskim). Efektem pierwszego wejścia danej osoby do Serwisu Internetowego poprzez link partnerski jest zapisanie pliku 'cookie' w systemie informatycznym tej osoby. Plik ten pozwala na identyfikację kolejnych wizyt danego klienta w Serwisie Internetowym jako poleconego przez konkretnego Partnera w okresie 30 dni od daty pierwszego wejścia. Klient przypisywany jest danemu Partnerowi wtedy, gdy w okresie ważności pliku 'cookie' dokona pełnej rejestracji w systemie Serwisu Internetowego.
6. Organizator nie bierze odpowiedzialności za pominięcie Partnera w przypadku ręcznego skasowania pliku 'cookie' przez Klienta lub nieprawidłowego odczytania skryptów z powodu niekompatybilności przeglądarki internetowej.

§ 5. Metody promocji przez Partnerów

1. Podstawowym zadaniem Partnera jest pośrednie lub bezpośrednie zapraszanie osób trzecich do korzystania z usług w Serwisie Internetowym.
2. Warunkiem niezbędnym do uznania danego klienta Serwisu Internetowego, za osobę poleconą przez danego Partnera, jest to, aby taka osoba weszła do Serwisu Internetowego w wyniku aktywowania linku partnerskiego udostępnionego Partnerowi lub wykorzystania kodu partnerskiego, co pozwoli na przypisanie w bazie Serwisu Internetowego danego klienta do konkretnego Partnera, od czego w efekcie uzależnione jest nabywanie przez Partnerów korzyści z tytułu udziału w Programie Partnerskim.
3. Link partnerski lub kod partnerski mogą być udostępniane przez Partnerów potencjalnym klientom Serwisu Internetowego na różne sposoby (w Internecie jak i poza nim – np. karty rabatowe, plakaty), byleby nie powodowało to naruszania powszechnie obowiązujących przepisów prawa, ani też nie nosiło znamion uprawiania spamu (masowa wysyłka listów/wiadomości/postów do osób, które mogą sobie tego nie życzyć) oraz nie nosiło znamion przesyłania nie zamówionej informacji handlowej.
4. Link partnerski może być umiejscawiany w bannerach reklamowych i linkach tekstowych zamieszczanych przez Partnerów na stronach i serwisach WWW, co do których Partnerzy mają właściwe i odpowiednie prawa do zamieszczania tam takich materiałów oraz Organizator nie sprzeciwi się zamieszczeniu banneru lub linku tekstowego na konkretnych stronach lub serwisach WWW, ze względu na ich tematykę, wygląd, funkcjonalność lub z innych powodów Organizator uzna, iż nie nadają się one do zamieszczenia tam banneru lub linku tekstowego reklamującego Serwis Internetowy lub jego usługi.
5. Miejsce promocji Serwisu Internetowego musi być pozbawione reklam związanych z materiałami pornograficznymi, nielegalnym oprogramowaniem, nielegalną muzyką lub innych, których treść lub forma mogą zaszkodzić dobremu imieniu Organizatora lub Serwisu Internetowego.
6. Stron WWW zaopatrywanych przez Partnera w banner lub aktywne łącze z reklamy tekstowej, może być więcej niż jedna, przy czym Partner zawsze musi wskazać Organizatorowi adresy stron, na których umieszcza lub ma zamiar umieścić banner reklamowy.
7. Organizator nie bierze na siebie odpowiedzialności za treści dotyczące dowolnego aspektu Serwisu Internetowego lub usług opublikowane poza jego stronami.

§ 6. Wynagrodzenie partnera

1. Stan konta Partnera zawierający sumę należnych Prowizji znajduje się w Panelu Programu Partnerskiego, po zalogowaniu się pod adresem: http://www.zwrotpodatku.pl/program_partnerski.php.
2. Wynagrodzenie za poleconego klienta uzyskuje status do wypłaty w momencie gdy spełnione zostaną łącznie następujące warunki:
 - a) polecony klient skorzystał z poleconej usługi „zwrot podatku”,
 - b) podczas rejestracji podał kod partnerski Partnera,
 - c) opłacił Organizatorowi stosowną prowizję
3. Wysokość wynagrodzenia dla Partnerów wynosi: **20zł** brutto za każdego poleconego klienta
4. Jeśli Partner planuje skorzystanie w usług Organizatora w zakresie rozliczenia własnych podatków z USA lub z UK (tylko z pełną dokumentacją P45/P60) to po wypełnieniu formularza rejestracyjnego może zgłosić poprzez e-mail chęć wykorzystania zgromadzonej prowizji Programu Partnerskiego w formie rabatu na własne rozliczenie.
5. Jeśli zgromadzona prowizja Programu Partnerskiego na koncie Partnera osiągnie kwotę minimalną w wysokości **100 zł**, Partner może poprzez e-mail zgłosić chęć wypłaty zgromadzonej prowizji. Realizacja wypłaty dokonywana będzie przez Organizatora tylko wtedy, gdy otrzyma on od Partnera fakturę VAT lub rachunek z tytułu podpisanej umowy o dzieło, opiewające na uprzednio ustaloną między stronami i zweryfikowaną kwotę pieniężną. Wypłata następuje w formie przelewu na wskazane w rachunku/fakturze przez Partnera konto bankowe. Faktura VAT lub rachunek nie mogą opiewać na termin płatności krótszy niż 7 dni oraz na inny sposób płatności niż przelew na konto bankowe.
6. Prowizja nie jest naliczana za własne rozliczenie podatków Partnera. Partner może jednak skorzystać ze swojego kodu w celu uzyskania 5% zniżki na własne rozliczenie.

§ 7. Dezaktywacja i skasowanie konta Partnera

1. Nieprzestrzeganie przez Partnera zasad regulaminu będzie karane dezaktywowaniem konta.
2. Podjęcie przez Partnera jakichkolwiek działań ocenionych przez Organizatora jako szkodliwe dla wyników sprzedaży usług, marki oraz dobrego imienia Organizatora może być podstawą do natychmiastowego usunięcia konta i rozwiązania umowy z Partnerem.
3. Uruchomienie przez Partnera działalności konkurencyjnej wobec Serwisu Internetowego wiąże się z natychmiastowym rozwiązaniem umowy między stronami i skasowaniem konta Partnera. Tym samym przepadają wszystkie przyszłe prowizje zaewidencjonowane i należne do wypłaty.
4. Na dezaktywowane konto nie wpływają żadne nowe środki. Dotychczas uzbierane nie są jednak kasowane. Partner ma prawo wypłacić środki skumulowane na dezaktywowanym koncie w formie określonej w § 6 tej umowy.
5. Organizator jest zobowiązany w ciągu 48 godzin poinformować Partnera o dezaktywacji jego konta oraz podać konkretne przyczyny takiego posunięcia odwołujące się do konkretnych działań Partnera niezgodnych z regulaminem lub prawem.
6. Partner może zakończyć współpracę w Programie Partnerskim wysyłając do Organizatora wiadomość e-mail z prośbą o dezaktywację konta. Równocześnie z wysłaniem prośby o zakończenie współpracy, Partner jest zobowiązany natychmiast zlikwidować wszelkie materiały promocyjne związane z usługami i Serwisem Internetowym.

§ 11. Postanowienia końcowe i zmiany regulaminu.

- 1 Organizator mimo dołożenia wszelkich starań, aby system informatyczny Serwisu Internetowego i Programu Partnerskiego działał w sposób stały i prawidłowy, nie ponosi odpowiedzialności za jego dysfunkcję spowodowaną siłą wyższą lub innymi zdarzeniami niezależnymi od Organizatora, a w związku z tym nikomu nie służą żadne roszczenia do Organizatora wynikłe z wyżej wymienionych przyczyn.
- 2 Organizator będzie indywidualnie rozpatrywał wszelkie skargi na Partnerów biorąc pod uwagę racje obu stron, regulamin oraz specyfikę ośrodka, z którego skarga napłynęła.
- 3 Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie, o czym jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Partnerów.
- 4 Aktualny i obowiązujący Regulamin Organizator publikuje na stronie:
http://www.zwrotpodatku.pl/umowa_pp_tax_consulting.pdf

Oświadczam, że akceptuję powyższe warunki uczestnictwa w Programie Partnerskim.

Partner:

Organizator:

.....

.....